





**Comme nous le redoutions, 2009 fut une année difficile** pour nos entreprises, nos collaborateurs et nos partenaires. Dans ce contexte, nous nous sommes efforcés de faire vivre nos engagements pour mettre en œuvre des pratiques respectueuses de notre environnement et conformes aux engagements que nous avons pris en signant la charte Global Compact.

**Cette année nos efforts ont porté principalement sur :**

- La poursuite de la réduction de notre impact sur l'environnement.
  - La poursuite de la mise en œuvre d'une politique de qualité, respectueuse de l'intérêt de tous.
- Mieux maîtriser notre impact sur l'environnement est une démarche essentielle et totalement adaptée à des périodes économiques difficiles. Pour E.CF, la réduction de 6 % du nombre de livraisons par l'encouragement de nos clients à compléter leurs commandes et le remplacement de plaques en polystyrène de nos colis par des plaques en cellulose recyclée sont les deux changements emblématiques de l'année 2009, à la fois « environnementalement » responsables et tout à fait efficaces économiquement.

Nous devons poursuivre dans cette démarche de remise en cause de nos pratiques, de ce que nous considérons trop souvent comme incontournable et ainsi mieux aligner nos contraintes opérationnelles et des pratiques plus respectueuses de notre environnement.

Au plan social, 2009 fut source d'inquiétude et de difficultés pour nombre d'entre nous. Au delà de l'engagement pris avec nos collaborateurs de préserver les emplois et de mettre en place les mesures d'économies pour préserver l'avenir de nos entreprises, nous nous sommes efforcés de mieux communiquer sur le comportement de notre Groupe dans cette période et d'installer une polyvalence entre départements pour apporter à nos clients une qualité de service constante malgré des ressources contraintes. Nous avons poursuivi également les audits sociaux de nos fournisseurs éloignés. Enfin, pour nous aider à construire nos plans d'actions futurs, après l'enquête de 2007, nous allons réaliser, en Mars 2010, une nouvelle enquête sur le niveau de bien-être et de stress des collaborateurs du Groupe.

C'est pour ces raisons que 2009 restera pour notre Groupe une année importante, une année au cours de laquelle nous avons pu mesurer que développement durable, pratiques respectueuses des collaborateurs, des clients sont tout à fait compatibles avec efficacité et performance.

*As we feared it, 2009 was indeed a tough year for our companies, our employees and our partners. In that context, we tried to keep our commitments alive to implement practices, respectful of our environment, and in accordance to the principles of Global Compact policy.*

*Our efforts were, this year, mainly focused on :*

- the management of our impact on Environment
- the continuity in implementing a high quality social policy, in respect of every employees

*Better managing our impact on Environment is a major strategy, especially matching tough economic times. For E.CF, decrease of 6% in deliveries by encouraging customers to optimise their orders and replacement of polystyrene layers in our boxes by recycled cardboard layers are 2 visible changes in 2009, both "environmental friendly" and profitable.*

*We must keep on with that strategy of challenging our practices, especially what we may consider as too difficult to change, and, thus, better align operational constraints with practices, respectful with our environment.*

*On a social level, 2009 was frightening for most of us. Beyond our commitment with our employees to preserve jobs, and put into practices savings to guarantee the future of our companies, we tried to better communicate on the Group situation in those times, and to implement flexibility within our different departments to maintain a constant level of service to our clients, despite some reduced resources. We have been continuing our social audits on our import suppliers. At last, to help us building future action plans, after the 2007 survey, we will conduct in March 2010, a new survey on well-being and stress within the Group.*

*For all those reasons, 2009 will remain an important year for the Group, a year during which we could feel that sustainable development, practices respectful of our employees or customers, are compatible with efficiency and performance.*

**Thierry DRECQ**

Président du Directoire du groupe E.CF  
Chief Executive Officer



Dans le contexte actuel de crise économique, certains observateurs s'interrogent sur la pérennité du déploiement et des engagements du Développement Durable.

Au sein du Groupe E.CF nous avons considéré que la crise était une opportunité d'accélérer les démarches engagées.

Ayant construit une politique de responsabilité économique, sociale et environnementale intégrée à l'activité de l'entreprise depuis 2004, E.CF continue ses efforts en s'appuyant sur les 5 axes majeurs de sa politique de Développement Durable.

Par les actions entreprises, le groupe E.CF s'engage à respecter les 10 principes du Global Compact et à mettre tout en œuvre pour impulser sa politique à tous les collaborateurs et partenaires.

Nous sommes tous des acteurs du futur.

*In the current economic crisis context, some people wonder whether Sustainable Development and its commitments are still relevant. Within E.CF Group, we have considered that economic crisis could represent an opportunity to accelerate the ongoing commitments. By having integrated a social, economic and environment responsibility policy in the management of the company since 2004, E.CF keeps up with its efforts through 5 major directions regarding the Sustainable Development policy.*

*Thanks to the implemented actions, the E.CF Group fulfills the 10 Global Compact principles and commits itself to promote greater environmental policy among its employees and partners. We are all actors for the future.*

**Fatima Cavaco**

Responsable Qualité & Développement Durable Groupe E.CF  
E.CF Quality & Sustainable Development Manager.

## Nos implantations Locations

**Restofair**  
www.restofair.com

Bulgarie  
Emirats Arabes Unis  
Guadeloupe  
Maroc  
République Tchèque  
Réunion  
Sénégal  
Suisse  
Tahiti

**Brametti R&F**  
Italie

**Chomette Favor**  
France  
Luxembourg

**ecotel**  
France

**la Corpo**  
France

**FRP2**  
Belgique

**SANTOR**  
France

**E.C.F**

Siège social - Headquarter  
E.C.F 1 rue René Clair  
91350 Grigny - France

## Sommaire

Présentation du groupe	04	<i>Group presentation</i>
10 Principes de Global Compact en Action chez E.C.F	04	<i>10 Global Compact principles in action at E.C.F</i>
5 Axes de travail pour respecter les grands principes de Global Compact	05	<i>5 Directions to meet Global Compact Principles</i>
Relations durables avec des partenaires respectables	06	<i>Long term business relationships with fair partners</i>
Promouvoir des relations sociales équitables	07	<i>Promoting fair social policy</i>
Une offre produits plus respectueuse de l'environnement	08	<i>More environmental-friendly products</i>
Une meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement	09	<i>Better management of our impact on environment</i>
Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	10-11	<i>Promoting environmental responsibility</i>

## Présentation du groupe

Le Groupe E.CF, leader Européen de la distribution de petits matériels et consommables aux professionnels de la restauration hors foyer et des métiers de bouche, s'efforce quotidiennement par ses réseaux commerciaux d'apporter aux **65.000 clients** qui lui font confiance un service de qualité, des produits innovants et des solutions techniques adaptées aux fortes exigences de leurs métiers. Avec un portefeuille de **40.000 références** dont **6.500** stockées et disponibles sous **24/48h** pour la France et le Bénêlux, un réseau de **57 points de ventes** et **320 commerciaux** qui visitent quotidiennement **2.500** clients, le groupe E.CF assure une présence forte tant auprès des professionnels de la restauration commerciale (CHR), de la restauration collective et des métiers de bouche (bouchers, charcutiers, traiteurs, poissonniers...) qu'ils soient indépendants, chaîne ou société de restauration. Depuis 2004, E.CF a souhaité, en adhérant à la charte Global Compact, intégrer à sa démarche de service et de proximité, la recherche de pratiques et d'offres plus respectueuses de notre environnement. C'est ainsi qu'un bilan carbone des activités du Groupe a été réalisé en 2008 et qu'un pôle technique a été créé en 2009 pour adapter au plus juste les besoins de nos clients et la qualité des produits proposés.

## Group presentation

The E.CF Group, European leader in distribution of small equipments and consumables to the catering trade and restaurants, commits on a daily basis through its sales networks to provide the 65.000 customers who rely upon it with a quality service, innovative products and suitable technical solutions to meet the stringent requirements of their business. With a portfolio of 40.000 items, including 6.500 available from stock within 24/48 hours for France and Benelux, a network of 57 points of sale, 320 salesmen who visit 2.500 customers every day, the E.CF Group ensure a strong presence in the commercial, and mass catering business from large chains, European catering and hotel companies to independent caterers : canteens, central kitchen, restaurant, bars, cafés, butchers... Since 2004, E.CF Group, by signing the Global Compact Charter, has wished to add to its service-focused approach and its proximity, a quest for more "environmental-friendly" practices & product offer. That's the reason why we conducted a Carbon Assessment in 2008 and that a technical team has been set up in 2009 to match customers expectations on the most relevant way with quality of our product offer.

## 10 principes de Global Compact en action chef E.CF

## 10 Global Compact principles in action at E.CF

### Droits de l'homme - Human rights

**Principe 1 :** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

*Companies should support and respect the protection of international law in terms of human rights within their sphere of influence.*

**Principe 2 :** Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

*Make sure that they are not complicit in human rights abuses.*

### Exemple E.CF :

2006, création d'une Charte Éthique Fournisseurs.  
2006, creation of an ethical charter for suppliers.

### Droits du travail - Labour rights

**Principe 3 :** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

*Companies should uphold freedom of association and effective recognition of the right to collective bargaining.*

**Principe 4 :** L'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire.

*The elimination of all forms of forced and compulsory labour.*

**Principe 5 :** L'abolition effective du travail des enfants.

*The effective abolition of child labour.*

**Principe 6 :** L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

*The elimination of discrimination in employment and occupations.*

### Exemples E.CF :

Nombre moyen de réunions avec les partenaires sociaux : 60 par an.

*Average number of meetings with trade unions : 60 / year.*

Négociation collective sur les Accords Annuels concernant la politique salariale du groupe.

*Collective negotiation to share social policy within the company.*

La Direction des Ressources Humaines : garante du respect du droit du travail.

*Human Resources Department guarantees the respect of Labour rights.*

Audits sociaux & environnementaux chez nos fournisseurs imports depuis 2007.

*Social & environmental audits for Imports supplier since 2007.*

Engagement du Groupe à gérer les collaborateurs sans aucune forme de discrimination.

*Commitment to manage employees without any discrimination.*

### Environnement - Environment

**Principe 7 :** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

*Companies should support a precautionary approach to environmental challenges.*

**Principe 8 :** Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

*Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.*

**Principe 9 :** Favoriser la mise au point et la diffusion des technologies respectueuses de l'environnement.

*Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.*

### Exemples E.CF :

Développement depuis 2006 de gammes de produits « Verts ».

*Development since 2006 of « Eco-friendly » ranges.*

Mise en place de politiques de tris sélectifs de nos déchets.

*Waste management.*

Diminution des taux de casse et du nombre de livraisons.

*Decrease in breakage rates or delivery numbers.*

Participation au salon Ecorismo et Trophée du Meilleur Exposant 2008.

*Participation to Ecorismo*

*Fair & winner of best exhibitor award in 2008.*

### Corruption - Corruption

**Principe 10 :** Lutter contre toute forme de corruption.

*Companies should work against all forms of corruption, including extortion and bribery.*

## 5 Axes de travail pour respecter les grands principes de Global Compact

## 5 Directions to meet Global Compact Principles

**1** Des relations durables avec des partenaires respectables  
*Long term business relationships with fair partners*

**2** Promouvoir des relations sociales équitables  
*Promoting fair social policy*

**3** Une offre produits plus respectueuse de l'environnement  
*More environmental-friendly products*

**4** Une meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement  
*Better management of our impact on environment*

**5** Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement  
*Promoting environmental responsibility*

# Relations durables avec des partenaires respectables

## Long term business relationships with fair partners



**Interview Thierry Drecq**  
Président du Directoire  
du Groupe E.CF  
Chief Executive Officer E.CF Group

### Comment se traduit concrètement la politique du groupe E.CF dans le domaine des relations durables avec ses partenaires ?

Plusieurs comportements clés vis à vis de nos partenaires guident notre action. Nous nous devons d'être loyaux, exigeants, respectueux et soucieux de la qualité.

Loyaux, c'est-à-dire respectueux de nos engagements, soucieux de construire des accords équilibrés. Exigeants car nous devons, avant toute chose, travailler pour l'intérêt de nos clients, collaborateurs et actionnaires. Respectueux par des relations humaines cordiales, ponctuelles, soucieuses de comprendre les attentes de nos interlocuteurs. Soucieux de privilégier la qualité et les bénéfices d'une relation de long terme.

Enfin bien entendu, nous agissons de préférence avec des partenaires qui s'inscrivent dans une démarche Global Compact ou comparable.

#### How could you describe the relationships between E.CF Group and fair partners?

Several key behaviours towards our partners lead our action. We must be loyal, demanding, respectful and concerned about quality.

Being loyal means respecting our commitments, concerned about building well-balanced agreements. Being demanding means that, above all, we must work either for our customers, or our employees and shareholders. Being respectful by favoring cordial, punctual relationships, worried of understanding the expectations of our interlocutors. Being concerned about encouraging quality and benefits from long term relationships.

Last but not least, we should prefer interacting with partners involved in a Global Compact approach or comparable one.

« ...loyaux, exigeants, respectueux et soucieux de la qualité »

*"We must be loyal, demanding, respectful and concerned about quality."*

### Quelle est l'implication du Groupe E.CF dans les Associations locales, quels bénéfices concrets le groupe peut-il en retirer ?

Depuis 2008, nous nous efforçons de soutenir des initiatives locales. Notre implantation à Grigny est une formidable opportunité d'ouverture et d'intégration, la diversité au sein du Groupe en est la traduction. Concrètement nous sommes aux côtés du club de rugby des jeunes de Grigny qui fait un travail formidable d'insertion et d'animation. Outre le soutien financier, c'est toute la démarche des animateurs du club que nous soutenons : promouvoir l'intégration, le respect de chacun, de la règle, le sens du collectif à travers la pratique du sport en général et bien entendu du rugby.

De plus, cette présence permet d'ouvrir des débouchés professionnels pour les jeunes du club qui ont fait des stages au sein du Groupe et qui pour certains ont été embauchés.

#### What is the involvement of E.CF Group in local associations, what are the concrete benefits for the Group ?

Since 2008, we make efforts to support local initiatives. Our localization in Grigny is a great opportunity when we consider openmindedness and integration, diversity within E.CF Group is a clear translation of our commitment. Basically, we are partners of Grigny children Rugby Team who makes a fantastic job in terms of integration and animation. More than just financing, we support the club management team approach : promoting integration and respect of everyone and the rules, the sense of collective actions, through playing sports and especially rugby. In addition, this involvement allows young people to become trainees within the Group, and, for some of them, training turned into real jobs after.



**100%** des fournisseurs ont signé la charte Global Compact, et 100 % des fournisseurs grand import ont été audités par un organisme indépendant (SGS) sur la base des critères sociaux, environnementaux, sécurité et droits du travailleur.

*Of suppliers signed Global Compact charter, and 100% of Far East suppliers have been audited by independent company (SGS) on social, environmental, security and labour rights criteria.*

**2006** Mise en place de la Charte Ethnique Fournisseurs  
Implementation of ethical charter for suppliers

**2007** Enquête sur le stress et bien-être en entreprise  
Stress & well-being survey

# Promouvoir des relations sociales équitables

## Promoting fair social policy

### Comment en tant qu'employeur, E.CF fait-il vivre son objectif de favoriser l'égalité des chances ?

L'égalité des chances repose sur 2 dimensions fondamentales que nous pratiquons au quotidien, sans que ce sujet ne soit une difficulté au sein de l'entreprise : l'équité de traitement et la non-discrimination.

Concernant l'équité de traitement dans le groupe, les règles à respecter sont les mêmes, quel que soit le statut : manager ou collaborateur. Pour cela, nous sommes à l'écoute de tous les salariés, et notamment, nous entretenons de bonnes relations avec les syndicats, permettant ainsi un dialogue constructif pour le bénéfice de tous.

Concernant la non-discrimination, tant à l'embauche que pour l'évolution interne, nous sommes également dans une pratique naturelle : quels que soient l'origine sociale, syndicale, le sexe, la nationalité, l'âge, compétence et expérience primeront avant tout. Cette diversité va se retrouver à tous les niveaux du groupe, que ce soit au comité de Direction (nationalités, sexes, ou âges différents), ou dans les différents départements. Si certaines équipes peuvent être déséquilibrées dans un sens ou un autre, nous cherchons dans les recrutements à améliorer cela (par exemple au service clients Chomette Favor, à la logistique, où en 10 ans, nous sommes passés de 0 à 10 % de femmes dans les effectifs).

Enfin, quand on parle de non-discrimination, nous veillons également à accompagner le handicap au sein de l'entreprise. Nous agissons à deux niveaux selon l'importance du handicap des collaborateurs concernés. Nous sommes capables de mettre en place des solutions simples et rapides (mise à disposition de matériel spécifique comme un tapis de souris ergonomique, une ceinture lombaire; aménagement de temps de travail...) ou bien de trouver des réponses plus complexes en cas de handicap plus conséquent (transformation de méthode de travail, construction de bureau isolé, prothèses...).

### How do E.CF as a company implement equity?

Equity relies on 2 fundamental dimensions, that we usually implement in the day-to-day business : equity and non-discrimination.

Regarding equity within the Group, everybody follows the same rules, being a manager or an employee. Our ability to listen and maintain good relationship with social partners is another aspect.

The elimination of discrimination when hiring or once you're in the company is key : whatever your social, labour, racial background, whatever your age, gender, or nationality, what matters for us is your skills and experience.

At every level of the Group, we work to enrich our staff thanks to diversity whether in the Board, or in other departments. If they are some unbalanced situation, we try to correct this when hiring people (for instance, Chomette Favor Customer department or in Supply chain where, in 10 years time, we went from 0% up to 10% of total staff).

When we talk about non-discrimination, we have the willingness to help people with handicap. We are able to find simple and quick solutions (specific tools to work) or implement more complex one if required (change in work method, isolated office, ...).

**Interview Agnès Bernard**  
Directrice des Ressources Humaines Groupe E.CF  
Human Resources Manager



« ...nous travaillons à enrichir la diversité de nos collaborateurs »

"...we work to enrich our staff thanks to diversity."

### Le choix de privilégier l'emploi local s'inscrit-il dans votre démarche ?

A compétence et expérience égales, nous privilégions l'emploi local. En effet, cela permet de diminuer la fatigue des collaborateurs (proximité lieu de travail / domicile) et de limiter les temps de transports, le réseau de transports en commun banlieue/banlieue n'étant pas très développé. Ce facteur peut influer de manière positive sur la gestion du stress et de la fatigue.

Etre implanté localement c'est aussi pour nous la possibilité de faire vivre notre réseau et faciliter ainsi le recrutement de futurs collaborateurs, en sollicitant les collaborateurs déjà présents dans l'entreprise, connaissant ces personnes.

### Is the choice to encourage local employment part of your strategy?

At same skills and experience, we prefer indeed local employment : this allows the employee to be less tired and limit their time spent in transportation as the network around Paris is not very well developed. This philosophy should impact positively everybody's stress management.

At last, being locally involved enables us to activate our business network to hire people already known within the company.

**9** nationalités recensées dans le groupe  
Nationalities

**12%** de notre effectif nê hors de France / 21 pays différents  
Born outside France / 21 different countries

**41** réunions ont eu lieu au siège avec les partenaires sociaux  
Meetings with trade unions

**2008** 1<sup>ers</sup> audits des fournisseurs imports sociaux et environnementaux  
1st Import suppliers audit on social & environmental aspects

Vaccination gratuite contre la grippe  
Free anti-Flu vaccination

**2009** Qualité & sécurité des produits : Inspection avant embarquement - 2,5 % de nos commandes « hors Europe »  
Product Quality & Security : Inspections before boarding - 2,5% of our orders "out of Europe"

# Une offre produits plus respectueuse de l'environnement : More environmental-friendly products



**Interview Valérie Aumond**  
Directrice Produits Groupe E.CF  
Purchasing & Products manager

## Quelles sont les exigences d'E.CF concernant les conditions de fabrication des produits référencés ?

Nous exigeons de nos partenaires que les produits commercialisés soient respectueux des normes en vigueur dans les pays où nous sommes implantés. Nos clients deviennent de plus en plus exigeants et pour répondre à leurs questions, nous avons mis, par exemple, en ligne les fiches de sécurité des produits dangereux en vente dans nos assortiments sur le site [www.quickfds.fr](http://www.quickfds.fr).

Concernant les produits importés, nous avons mis en place depuis 2006 une charte éthique avec nos fournisseurs et les soumettons à des audits sociaux et environnementaux depuis 2007, réalisés par un organisme indépendant (SGS). A l'heure actuelle, chaque container de produits import est inspecté par un organisme indépendant pour valider la conformité des produits aux cahiers des charges stricts établis par nos équipes.

### What are E.CF requirements regarding product manufacturing ?

We expect from our suppliers that the products we sell are fully compliant with legislations of countries where we work. Our customers are becoming more and more demanding and to answer their questions, we have launched on line the security data sheets on dangerous products we sell, on the [www.quickfds.fr](http://www.quickfds.fr) website. Regarding imported products, we have set up since 2006 an Ethical Charter with our suppliers and we challenge them by social and environmental audits since 2007, conducted by an independent company (SGS). Nowadays, every container with imported products is inspected by this company to guarantee the respect of our strict technical specifications before leaving the country.

## « L'offre de nos fournisseurs est en constant renouvellement... »

*"Our suppliers offer is constantly renewing..."*

### Quelles sont les évolutions récentes de l'offre de Produits Verts et quelles sont les ambitions à venir ?

L'offre de nos fournisseurs est en constant renouvellement et commence à s'étendre à tous les domaines de notre assortiment, notamment dans des univers peu traités à l'heure actuelle. Dans l'univers de la cuisine par exemple, nous proposons dans le catalogue sorti en janvier 2010, la poêle Greenpan, modèle avec revêtement céramique sans PTFE, dont la totalité du circuit de commercialisation prend en compte les contraintes environnementales. Une nouvelle gamme de produits d'entretien éco-labellisés sous notre marque Pro.mundi vient également compléter une offre désormais plus classique de produits en fibre végétale. Enfin, on pourra citer également la présence d'ampoules à économies d'énergie conformes aux évolutions de la législation.

Nous souhaitons fortement poursuivre le développement de ces gammes dans les prochains mois tant la demande de nos clients commence à se préciser dans certains segments de notre marché.

### What are the recent evolutions in the "Eco-friendly" product offer, and what are your ambitions ?

Our suppliers offer is constantly renewing, and is covering larger parts of our assortment, especially in new areas not covered so far. In the kitchenware for instance, we listed in our catalogue (January 2010), the Greenpan, a new pan, with ceramic materials and no PTFE, and with an ecofriendly integrated manufacturing process. A new range of eco-labeled hygiene products under our brand pro.mundi will enlarge the more classic range of tableware in vegetal fibers. At last, we could mention eco-friendly lights, in respects with the new European legislation. We really want to push forward our development on these eco-friendly ranges in the coming months as customers demand becomes more precise in certain areas of our market.



**2006** 17 produits verts référencés  
17 "eco-friendly" products listed

**2008** 114 produits verts référencés  
Questionnaire sur la démarche  
Développement Durable envoyé  
aux fournisseurs  
114 "eco-friendly" products listed  
Questionnaire on Sustainable Development  
sent to suppliers.

# Une meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement Better management of our impact on environment

## Quelles sont les actions mises en œuvre en 2009 en matière de maîtrise des impacts sur l'environnement ?

Nous avons pris des mesures sur différentes parties de notre activité. Concernant la mise à disposition sur le site de Grigny des commandes de nos clients ou commerciaux, nous avons supprimé les emballages, en laissant les produits dans des caisses réutilisées dès que chaque commande est récupérée. Pour les commandes livrées en carton, nous avons agi sur 3 leviers : remplacement des plaques de protection en polystyrène par des plaques en cellulose moulée, réduction de la matière sur les 2 petites ceintures de carton et réduction de l'épaisseur des films de calage utilisés dans nos cartons. Enfin, le tri sélectif est devenu une habitude dans notre entrepôt : plastiques, carton, verre et porcelaine sont maintenant séparés.

## What are the actions put in place in 2009 in terms of environment management ?

We have set up many actions in several parts of our activity. Regarding the products availability in Grigny for customers or salesmen, we have stopped using cardboard boxes. We use plastic box, re-used once the customer has taken its orders. For the deliveries, we worked on 3 levels : replacement of polystyrene layers by recycled fibers layers, decrease on cardboard material quantities used on 2 sizes of boxes, and decrease in plastic film thickness in our boxes. Last but not least, we have integrated selective waste management (glass, porcelain, paper, plastic...).

**-12%** Taux de casse  
Breakage rate

**-27%** Taux d'avoir depuis 2007  
Credit memos since 2007

**-32%** Taux d'erreur de préparation en 2009  
Rate of preparation mistakes in 2009

## Les Suites du Bilan Carbone 2008

- Développement Offre Produits Verts
- Réduction/optimalisation des emballages
- Réduction du nombre de livraisons par commande

### • Bilan Environnemental : courant septembre 2009, un diagnostic Environnemental a été réalisé sur le site de Grigny.

Cet état des lieux constitue une première étape dans l'identification des problématiques environnementales d'E.CF. Il a eu pour but de donner les grands axes permettant de remplir les conditions nécessaires à l'obtention du certificat de niveau 1 (référentiel FD X 30-205), et a permis de faire un état des lieux et d'identifier les actions prioritaires.

### • Bilan Énergétique : courant avril 2009, un diagnostic Énergétique a été réalisé par la CCI de l'Essonne sur le site de Grigny.

Ce pré diagnostic a eu pour but :

- D'établir un bilan général des diverses consommations énergétiques.
- D'identifier et de hiérarchiser les différents gisements d'économies d'énergies envisageables.
- De quantifier en termes de coût d'investissement, d'économie réalisée, de temps de retour, et de réduction d'émission de gaz à effet de serre les gains potentiels.



Interview Corinne Leduc  
Directeur Logistique Groupe E.CF  
Supply manager

« ...le tri sélectif est devenu une habitude dans notre entrepôt... »

« ... We have integrated selective waste management. »

## Quels sont les projets à venir ?

Il s'agit de poursuivre les efforts amorcés cette année sur la réduction du nombre de livraisons via l'augmentation des lignes de commande de nos clients et l'amélioration de notre niveau d'erreurs de préparation (en diminution de 33% cette année).

Nous envisageons également de mettre en place un circuit pérenne de recyclage des matériels électriques défectueux retournés par nos clients.

## What are the coming projects?

We will keep on with our current tracking of the number of deliveries decrease, via increase of items per order and improvement of our mistake rates (-33% this year). We consider implementing a new recycling process for electric items sent back by our customers



Plaque en cellulose  
Recycled fiber layers



Tri sélectif  
Produits  
Dangereux  
Waste  
management  
on dangerous  
products



Tri sélectif  
Plastique  
Carton  
Waste  
management  
on cardboard  
& plastic

**2009** Mise en place des plaques en cellulose recyclée et tri sélectif  
Implementation of recycled fiber layers

Bilan Environnement et Énergétique  
Environmental & energetic assessment

Création Cellule Technique  
Creation of Technical Department

# Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement Promoting environmental responsibility



**Interview Julien Darbon**  
Directeur Grands Comptes  
Chomette Favor  
Key Account Team Manager

« ...le Développement Durable fait désormais partie intégrante de la relation commerciale... »

*"...Sustainable Development has become part of our trade relationships..."*

## De quelles manières incitez-vous les clients à se tourner vers le Développement Durable ?

Nos clients Grands Comptes sont d'autant plus intéressés par nos initiatives qu'elles s'intègrent dans leur propre démarche, souvent entamée depuis de nombreuses années.

En effet, le Développement Durable fait désormais partie intégrante de la relation commerciale que nous avons avec nos clients Grands Comptes. Certains de nos contrats commerciaux sont d'ailleurs accompagnés d'une charte d'engagement en faveur du Développement Durable.

Concrètement nous travaillons par exemple avec eux sur des axes comme la réduction du nombre de livraisons (par le regroupement des commandes) ou le référencement et la mise en avant de gammes vertes.

### How do you promote sustainable development with your customers?

*Our Key Accounts are all the more interested in our initiatives since they refer to their own Sustainable Development policies, most of them, active since many years. It is no doubt today, that Sustainable Development has become part of our trade relationships with Key Accounts. Some of our trade agreements include a specific commitment on this matter. For example, we work together on reducing the number of deliveries or listing "eco-friendly" products.*

Nous tâchons de rentrer en contact avec nos clients de plusieurs manières : à travers nos catalogues et documents promotionnels où nous identifions les produits « eco-friendly », ce sont les outils les plus diffusés. Nous utilisons également la présence sur un salon très spécialisé, Ecorismo, où depuis 2 ans nous sommes présents ; ce salon nous permet de discuter directement avec des restaurateurs, hôteliers ou propriétaires de camping ou gîtes ruraux, particulièrement sensibles aux problématiques d'environnement.

*We try to influence our customers on several ways : through our catalogues or trade brochures, where we enlighten our "eco-friendly" products. These are the most developed tools. We also use direct channels to contact our customers via specialized Fair like Ecorismo, where, since 2 years, we have been present. This Fair enables us to talk directly with restaurants or hotel owners, campsite, often strongly involved in Sustainable Development.*



**Interview Fabrice Herlax**  
Directeur Communication  
Groupe E.CF  
Communication Manager



2006 Premier rapport  
Développement Durable  
1st Sustainable  
Development Report

2008 Défi pour la terre (N Hulot)  
Ecorismo1 / Equiphotel  
Challenge for Earth (N.Hulot)  
Ecorismo One / Equiphotel

2009  
Ecorismo 2  
Ecorismo two

## « Une campagne de sensibilisation des collaborateurs aux objectifs de l'entreprise... »

"Communicating to every employee on this strategic issue..."

### Quelles actions avez-vous mises en place pour promouvoir les économies d'énergies et diminuer les impacts environnementaux de l'ensemble des activités du Groupe ?

En 2005 nous avons fait un état des lieux en accord avec notre démarche Développement Durable. Cette analyse a permis de mettre en place un plan d'actions axé sur la protection de l'environnement en diminuant nos consommations. Les investissements depuis 2005 dans les sources d'économie, la communication autour des objectifs fixés et le suivi mensuel ont permis d'économiser :

**-11,5%** d'électricité  
electricity

**-27%** d'eau  
water

**-16%** de papier  
paper

Une campagne de sensibilisation des collaborateurs aux objectifs de l'entreprise fera que chaque collaborateur adhère et contribue à la protection de l'environnement.

Les actions source de recyclage ont été poursuivies tout le long de l'année 2009 : tri du papier, des cartons, du verre et de la porcelaine.

E.CF a réalisé un Bilan Carbone. Cette évaluation des émissions de CO<sub>2</sub> de l'activité du groupe, permettant de soulever des axes d'amélioration, sera pour l'année qui vient, la ligne de conduite de nos plans d'actions.

### What are the actions implemented to promote energy savings and decrease impact on environment ?

In 2005, we made a thorough analysis of our practices regarding Sustainable Development. This analysis enabled us to build plans around managing our resources to protect environment. Since 2005, the constant focus on savings by monthly reviewing the progress on these plans lead to -11,5% in power consumption, -27% in water consumption, and -16% in paper consumption.

Communicating to every employee on this strategic issue will help us involve the whole staff.

Waste management has been continued all year round in 2009 : paper, cardboard, glass and porcelain.

E.CF made a Carbon Assessment.

This CO<sub>2</sub> assessment will lead our coming year commitments to action.



**Interview Fatima Cavaco**  
Responsable Qualité & Développement Durable  
Groupe E.CF  
Quality & Sustainable Development Manager.

Supports de présentation  
Presentation supports



Promotion  
Collectivités  
Chomette Favor  
Promotions

Lés Eco-Gestes en affiches  
"Eco-behaviours" in posters





1 rue René Clair  
91350 GRIGNY